

適用單元	面對未來
作者	徐莉玲
篇名	給新鮮人的十封信》徐莉玲：「一技在身」 輸「一藝在身」
來源	《聯合報》，2008 年 7 月 3 日。
內容	各位創意社群的新成員： 台灣正面臨轉型的關鍵時刻，在一路追逐科技的創新致富之後，我們的生活或職場選擇要探索的是未來的趨勢，會有更多的科技，還是會有更多的自然？還是繼續在全球分工裡以ODM（為客戶設計、代工生產）的「國際寄居蟹」為選項？還是可以化繭為蝶，成為可以與自然共舞的台灣蝴蝶？ 這些問題，父母的經驗，師長的教導，可能都不能完全成為你們未來可以繼續成功的保證。 文化創意時代 真的來了 這幾年，我憂心台灣的競爭力，所以重新出來工作。帶著一屋子卅幾歲、對土地深愛，對社會有使命感的年輕人，開發文化創意產業界的師資，而且這個名單每天都在創意的活動、趣味的課程後，不斷增加中，在平台上產生有許多跨界合作。文化創意的時代終於來臨了。 這一週，「學學（學學文創志業）」支持「都市酵母活動」，是第二屆台灣設計師周的展場之一。水越設計的周育如集結了三百多位跨界的年輕設計師，共同探討都市人陽台的生活。在全球能源短缺，一片節能減碳的呼籲裡，看到年輕人自發性地關懷台灣的常民生活，從設計師的角度提出接近大自然的新生活型態，希望藉此提倡都市新觀念，將陽台作為家的延伸，連結內外空間的溝通載體，提供人們互動、休憩、舒展的空間。 創意像酵母菌 躍動台灣 由活動中，我看到了創意發揮了「酵母菌」的力量，台灣必定能發

酵成一個香噴噴的麵包。

我在學學見證到年輕學子的困惑——最讓我印象深刻的，是一位大學電機系畢業的大男孩，我好奇地問他為何來學學上課？他說，他這一輩子念書是為了父母的期望；選擇電機系，他懷恨讀完，如今好不容易畢業了，他要求父母給他半年，不去找工作，完全自由，上各式各樣文化創意的課程，找一找他真正有興趣的東西。

我當時的心情是激動的。這名大男孩的父母可能不知道台灣未來等待的人才，已不再是代工產業的大軍；許多中小企業已由大陸關廠回台，他們找尋的人才是可以了解未來消費需求、協助企業打造品牌的創意人。

各種美學知識 都要涉獵

學校固然可教會你技術與管理能力，但品味與特色卻是要從生活裡學來的；如果你沒有生活體驗，未來如何創造商品或服務，贏得消費者的心？

你需要的是全方位美學知識：從視覺藝術、音樂、表演、文化展覽、工藝、電影、電視、廣播、出版、廣告、建築、設計、時尚品牌、會展賽事、數位娛樂到創意生活等等。你樣樣都要涉獵，你才懂得找風格、特色、品味與你相同的人合作，跨界整合。

若想坐等訂單 就很悲哀

當世界的趨勢已經是「別人以你的美感評鑑你的能力」的時刻，「一技在身」就要輸給「一藝在身」的人了。如果你還想坐著等國外的客戶來下單，想參加大老闆變裝秀的包場大尾牙，我只能說，真是悲哀！

我在文化創意產業界該有四十年了，你問我這一行的迷人之處，我會說：是天天可以看到眼睛發光、心地善良、有夢、有理想的天使；但這一行的困擾，也是天天可以碰到從制式教育監牢裡放出來的囚犯。他們手裡銬著鐵鍊，擋在你面前，抵死不讓你通過！但春天來了，誰也擋

	不住滿園花開，蟲鳴鳥叫吧！ 歡迎你加入成為台灣創意社群的一份子。 學學文創志業股份有限公司、學學文化創意基金會董事長徐莉玲
--	--